ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода

«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее-Проект) разработан департаментом градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода с целью упорядочения мест размещения и внешнего вида рекламных конструкций типа медиафасад на территории городского округа город Нижний Новгород.

Наличие определенной проблемы в сфере предпринимательской деятельности обосновывается отсутствием правового регулирования в сфере размещения рекламных конструкций для субъектов предпринимательской деятельности, что может привести к злоупотреблению участниками указанных правоотношений своими правами.

Проект направлен на создание равных условий для реализации прав субъектов предпринимательской деятельности в сфере размещения и внешнего вида рекламных конструкций.

 Предлагаемое Проектом регулирование направлено на решение проблемы бесконтрольного размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Нижний Новгород, а также определения их внешнего вида.

Проблема устойчива во времени. Отсутствие правового регулирования приведет к бесконтрольному размещению рекламных конструкций и нарушению внешнего архитектурного облика города.

В целях устранения проблемы необходимо внесение изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (далее-Правила № 119), так как Приложением №5 к Правилам №119 предусмотрен адресный перечень установки медиафасадов. Участники отношений не могут решить данную проблему самостоятельно.

Устранить (минимизировать негативное воздействие) проблемы, в том числе путем информирования участников соответствующих отношений, совершенствования правоприменительной практики не возможно. Устранение проблемы возможно путем принятия предлагаемого Проекта.

Целями регулирования, направленными на устранение (минимизацию негативного воздействия) выявленной проблемы, является внесение изменений в Правила № 119 путем принятия разработанного Проекта. Иные способы устранения возникшей проблемы отсутствуют, что требует прямого вмешательства в существующие правоотношения путем принятия предлагаемого Проекта.

Специальное исследование данной проблемы не проводилось.

Выгода от принятия Проекта заключается в упорядочивании мест размещения рекламных конструкций в виде медиафасадов и обеспечение архитектурного облика сложившейся застройки городского округа. Издержки от реализации принимаемого Проекта не ожидаются.

Предметом регулирования Проекта являются правоотношения, затрагивающие порядок размещения рекламных конструкций на территории городского округа.

Социальная группа, на которую распространяется регулирование - юридические и физические лица, являющиеся владельцами рекламных конструкций.

Проектом дополняется адресный перечень установки медиафасадов новым адресом: г. Нижний Новгород, ул. Родионова, д. 199, а также установлены требования для размещения медиафасада, закрепленных в Приложении №5 к Правилам №119.

Риски недостижения целей регулирования, а также возможных негативных последствий от принятия Проекта не предполагаются. По результатам предварительной оценки Проекта ожидается незамедлительное достижение цели регулирования путем введения в действие соответствующих норм сразу после утверждения правового акта.

За реализацию предлагаемых изменений в Правила № 119 отвечает департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода в рамках имеющихся полномочий, МКУ «Городской центр градостроительства архитектуры». Обеспечение соблюдения установленных требований к законному размещению рекламных конструкций будет осуществляться через МКУ «Городской центр градостроительства архитектуры».

Вопрос обоснованности запрашиваемой информации, отсутствия дублирования информационных потоков, возможности рационализации информационного потока путем организации межведомственного взаимодействия и электронного документооборота не применим к Проекту.

Обеспечение соблюдения установленных требований предусматривается посредством реализации процедур по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, а также мониторинга их размещения на территории города.

Соблюдение установленных требований будет обеспечиваться департаментом градостроительного развития архитектуры администрации города Нижнего Новгорода, МКУ «Городской центр градостроительства архитектуры» при выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Кроме этого соблюдение установленных требований будет обеспечиваться силами МКУ «Городской центр градостроительства архитектуры» путем проведения мониторинга размещения рекламных конструкций на территории города, установления незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций, и их демонтажа.

Необходимость применения исключений по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц отсутствует.

Принятие Проекта не потребует дополнительных расходов из бюджета города Нижнего Новгорода.

Проектом устанавливается обязанность об установке и эксплуатации рекламных конструкций типа медиафасад по определенному адресу, а также требование к размещению такой рекламной конструкции.

Иных сведений, позволяющих оценить обоснованность принятия предлагаемого Проекта не имеется.

Директор департамента градостроительного

развития и архитектуры А.Н. Коновницына

Саляев Александр Сергеевич

Шайфлер Елена Валерьевна

Лушина Юлия Владимировна

233 33 84 (2165)